

PRESSEMITTEILUNG

i-ways INNOVATION AWARD 2024: Förderung innovativer Ideen mit einem Gesamtpreispool von 50.000 €



Berlin, 25. April 2024: Die i-ways sales solutions GmbH, ein führendes Unternehmen in der Entwicklung digitaler Technologien, freut sich, die Gewinner des "i-ways INNOVATION AWARD 2024" bekannt zu geben. Dieser Wettbewerb wurde ins Leben gerufen, um revolutionäre Ideen zu fördern, die das Potenzial haben, durch den Einsatz digitaler Softwaretechnologien erhebliche Veränderungen in verschiedenen Branchen zu bewirken.

Nach einer sorgfältigen Bewertung zahlreicher hochwertiger Einreichungen hat die Jury, bestehend aus Vertretern von SIBB e.V., Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH, dem BIFI - Berliner Institut für Innovationsforschung GmbH und Der Mittelstand, BVMW e.V., die Entscheidung getroffen:

1. Platz

WIANCO OTT Robotics GmbH – Ihr Produkt EMMA ist eine kognitive KI, die darauf ausgelegt ist, Büroprozesse zu automatisieren. EMMA kann von jedermann, auch ohne IT-Kenntnisse, nach nur einem zweitägigen Training genutzt werden. Sie bedient Programme und trifft Entscheidungen auf Basis von

Daten, Texten und Mustern – so effektiv wie ein Mensch. Diese Innovation stellt den Menschen ins Zentrum der digitalen Transformation und trägt zur Reduktion des Fachkräftemangels bei.

2. Platz

Polysecure GmbH – Als interdisziplinäres Technologieunternehmen strebt Polysecure danach, durch innovative Technologien Herausforderungen einer nachhaltigen und kreislaforientierten Wirtschaft zu meistern. Ihre Entwicklungen umfassen die Sort4Circle® Technologie für das verbesserte Sortieren von Kunststoffen, TrackBy-Stars® für das sichere Verfolgen von Produkten und BRANDPROOF® für das mobile Authentifizieren von Materialien. Polysecure arbeitet mit führenden Institutionen wie dem Karlsruher Institut für Technologie und namhaften Unternehmen zusammen und wird von einem erfahrenen Industriebeirat unterstützt.

3. Plätze

12minutes GmbH - 12minutes entwickelt einen innovativen Erste-Hilfe-Kurs speziell für Säuglinge und Kinder. Ziel ist es, die Plattform zu einem umfassenden Hub für Kindersicherheit und Orientierung auszubauen, einschließlich eines Marktplatzes für geprüfte Produkte, basierend auf wissenschaftlichen Tests und Studien.

Politik zum Anfassen e.V. - Die Initiative hat PLACEm entwickelt, eine DSGVO-konforme App, die digitale Bürgerbeteiligung fördert. Nutzer können eigene "Places" erstellen und über QR-Codes an Entscheidungen teilhaben. Die App wird kontinuierlich verbessert und zielt darauf ab, unter Open-Source-Lizenz die Demokratisierung weiter voranzutreiben.

GigaSysTec & MH2-Development - Das gemeinsame Projekt "DCA - Digital Care Assist" ist ein System für den Pflegebereich, das Vitalparameter über eine intelligente Betauflage erfasst und die Daten verschlüsselt via Webapp bereitstellt. Es ermöglicht Pflegenden und Angehörigen, kritische Veränderungen nachzuverfolgen und plant die Integration von KI für verbesserte Früherkennung.

Silvio von Krüchten, Gründer und CEO von i-ways, erklärt: „Es war inspirierend zu sehen, wie vielfältig die Ansätze sind, mit denen Unternehmen Technologie nutzen, um echte Herausforderungen zu meistern. Jedes der prämierten Projekte zeigt, wie kreativ und innovativ die Nutzung digitaler Technologien sein kann.“

Die i-ways sales solutions GmbH gratuliert allen Gewinnern und bedankt sich bei allen Teilnehmern für ihre herausragenden Beiträge zur Weiterentwicklung digitaler Technologien.

Über i-ways sales solutions GmbH:

Silvio von Krüchten (CEO) gründete i-ways sales solutions GmbH im Jahr 2002. Mit einem Hintergrund in Wirtschaftsinformatik leitet er ein Team von Experten, die sich auf die Digitalisierung von Unternehmen weltweit spezialisiert haben.

Mit über zwei Jahrzehnten Erfahrung in digitaler Technologie und Marktplätzen ist i-ways ein vertrauenswürdiger Partner für Unternehmen, die transformative Projekte durchführen, Ventures starten und in neue Märkte expandieren.

i-ways hat aus erster Hand die tiefgreifenden Möglichkeiten erlebt, die Marktplätze und Technologie wirtschaftlich, sozial und persönlich entfalten können. Ihre Mission ist es, mehr Unternehmen zu befähigen, solche Innovationen zu verfolgen und zu erreichen.

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an:

Annika Bierweiler

i-ways sales solutions GmbH

bierweiler@i-ways.net || presse@i-ways.net

Mobile: +49 (0)170 788 78 40